

**Исаков Жайык Жуматаевич, Ажибеков Билимбек Асанбекович,
Ажибеков Асанбек Сармашаевич.**

НЕКОТОРЫЕ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКИХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ВЫСОКОГОРНОГО РЕГИОНА И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Ключевые слова: доход, добавленная стоимость, шерсть, сельский товаропроизводитель, анализ, технология, изделие, национальный колорит.

Аннотация: Отражены некоторые социально – экономические проблемы сельских товаропроизводителей и пути создания добавленной стоимости продукции и получения дополнительных доходов от переработки шерсти.

Растущий спрос на продукцию животноводства внутри республики, открывает возможности для уменьшения бедности путем получения дополнительного дохода для улучшения уровня жизни мелких фермеров и женщин в сельской местности посредством обработки с добавлением стоимости и экспорта шерсти. В этом деле главным препятствием является слабый доступ сельского населения к жизненно важным услугам и технологиям.

У фермеров занимающихся разведением сельскохозяйственных животных (овец, коз) преобладает недостаток знаний по ведению хозяйства, производству, переработке и рынкам сбыта готовой продукции.

Для преодоления указанной проблемы изучены у сельских товаропроизводителей: состав семьи, уровень образования, цель производства, опыт ведения хозяйства; отношение к труду (наемный, постоянный или сезонный рабочий, уровень зарплаты, договора); основные источники дохода фермеров (прибыли, убытки); источники кормов (источник и распределение по сезонам, доступность, сезонность, кормовые рационы, питательность, стоимость) и наличие производственных ресурсов (земля, вода, животные, сельскохозяйственные культуры и т.д.);

Организована встреча с фермерами и женщинами-переработчицами шерсти в селах Ат-Башы и Ача-Кайынды Ат-Башинского района и фермерами сел Лахол и Мин-Булак Нарынского района и проведено анкетирование их.

При проведении анкетирования выяснилось что, фермерским хозяйством руководить 93,1% мужчин, 6,9% женщин. Средний возраст фермеров до 30 лет составляет 3,3% или 3 человека, до 40 лет 17 человек или 19,7% опрошенных, до 50 лет 37.2 % или 27 человек, а старше 50 лет составляет 39.8% или 39 человек управляет хозяйством. Из опрошенных фермеров 11 человек заняты оплачиваемой должностью, то есть учителя, инженера и другие, а пенсионеры-31 человек.

Все фермеры имеют свою земельную долю - пашню от 0,1 до 4,95 га. Структура посевных площадей состоит из многолетних и однолетних трав 83%, пшеницы- 3,2, картофеля-5.1, ячменя-7.5%, и овощей-1.2%. Вся произведенная продукция используется для личного потребления и содержания скота, только 16 фермеров продает излишние сено.

Большинство фермеров содержит овец и коз, в среднем на одно хозяйство приходится 40 голов овец с колебанием от 10 до 300 голов, крупный рогатый скот от 1 до 15 голов, лошадей от 1 до 7 голов. Все фермеры согласились о том, что они содержат овец для обеспечения семьи с мясными продуктами (94,5%), а лишь 5,5% - для получения дохода от реализации овец в живом виде.

Наиболее прибыльной продукцией считается мясо (60 человек), на втором месте - шерсть (41), а 38 фермеров утверждает, что реализация ягнят в год рождения тоже выгодная.

Полученные доходы в основном уходят на нужды семьи (83 фермер или 43,7%), на приобретение корма и семена (47 или 24,7%), горючее – смазочных материалов и запасных частей (34 или 17,9%), животных (5 или 2,6%), наем сезонных рабочих (16 или 8,5%) и на аренду земель (5 или 2,6%).

Из анализа опроса вытекает, что фермеры меньше заботятся о ремонте собственного стада высокопродуктивными породистыми животными. Это свидетельствует об их недостаточных знаниях по технологии ведения животноводства.

Большой проблемой является выгодный сбыт произведенной шерсти, так как 45,8% фермеры продают ее посредникам по дешевой цене, а 53,3% фермеры использует для домашних целей. Только один фермер из села Мин-Булак перерабатывает и изготавливает разные вещи для семейной нужды и на продажу.

Все фермеры и женщины заинтересованы в восстановлении традиционного ремесла по изготовлению из шерсти таких национальных изделий, как юрта, шырдак, кийиз, ала кийиз, жууркан, тошок, а также сувениров национального колорита, вызывающих огромный интерес туристов и гостей страны.

Благодаря поддержки международного проекта ИКАРДА, финансируемого Международным фондом аграрного развития, в Нарынском и Ат – Башинском районах созданы пять демонстрационных участков, где работали 75 женщин, которые используя древние традиции и навыки, современные дизайны изделий национального колорита изготовили сувениры, аксессуары, сидушки, шарфы, домашние тапочки голландского образца.

Изготовленную продукцию женщины реализуют на рынках городов Бишкек, Чолпон – Ата и Нарын. А также они поставляют свою продукцию на рынки США, Японии, Австрии и Венгрии.

Рукодельцы принимают активное участие на ежегодном международном фестивале - ярмарке «Оймо», республиканском фестивале – ярмарке «Кыргыз шырдагы».

Высокое качество изделий, национальный колорит, их привлекательность и современный дизайн, а также добавленная стоимость продукции позволили женщинам получения дополнительных доходов от переработки шерсти. Например, группа Жаманбаевой Б. из села Мин – Булак ежегодно получает от их реализации в порядке 250 – 280 тысяч сомов дохода.

Таким образом, переработка отечественной шерсти путем организации группы женщин по изготовлению изделий национального колорита на высокогорных селах позволила повысить их занятость и получить дополнительные доходы.

Сведения об авторах:

Исаков Жайык Жуматаевич, старший преподаватель КНАУ;

Ажибеков Билимбек Асанбекович, и. о. доцента Кыргызского экономического университета, кандидат экономических наук;

Ажибеков Асанбек Сармашаевич, заведующий кафедрой КНАУ, доктор сельскохозяйственных наук, профессор.

Рецензент:

Раззаков Иматбек Раззакович, профессор КНАУ, доктор сельскохозяйственных наук, профессор.