

*Бектурова Дамира Асановна
Джусупова Гульнара Ашырбековна
Козубекова Софья Жумаевна*

КНАУ им. К.И.Скрябина, кафедра статистики, маркетинга и моделирования

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

***Ключевые слова:** агропродовольственные рынки, государственное регулирование, производство сельскохозяйственной продукции, экспорт продукции сельского хозяйства.*

***Аннотация:** Определения агропродовольственного и продовольственного рынка. Состояние отечественного продовольственного рынка, производственная деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей, система сбыта и реализация сельхозпродукции.*

Переход от плановой экономики к рыночной экономике привел к большим системным изменениям в агропромышленном комплексе. В связи с реформированием экономики процесс обеспечения населения и других потребителей натуральными продуктами питания и сельскохозяйственным сырьем осуществляется на новой рыночной основе. В отличие от планово-распределительной системы, которая исходила из приоритета ускоренного развития производства, рынок как регулятор экономических отношений существенно смещает акцент в отношениях производитель – потребитель в сторону интересов потребителя. Другими словами, рынок формирует механизм, при котором производство настраивается исключительно на потребительский спрос. В системе рыночного хозяйства особое место занимают агропродовольственные рынки, главная особенность которых заключается в специфике и особенностях на нем товаров (сельскохозяйственная продукция, сырье для промышленной переработки и продовольствие). Независимо от того, развивается сельскохозяйственное производство или нет, в любой стране так или иначе имеют место агропродовольственные рынки, так как через них осуществляется продовольственное обеспечение населения и реализуется социально-экономическая политика. Агропродовольственные рынки представляют собой сложную организационно-производственную систему и самым тесным образом связаны с другими рынками, входящими в АПК. Отдельные авторы среди рынков АПК особо выделяют продовольственный рынок. В самом общем смысле «под продовольственным рынком понимается сложная совокупность товарно-денежных отношений между всеми хозяйствующими субъектами, прямо или опосредованно участвующих в производстве, переработке, хранении, транспортировке и реализации сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия как за счет отечественных товаропроизводителей АПК, так и по линии импорта» (1).

Устойчивое развитие агропродовольственного рынка невозможно обеспечить без эффективного государственного регулирования.

Государство устанавливает общие правила поведения его участников, включающие лицензии на право производства и продажи благ, таможенные пошлины, налоговые льготы, ограничения на ввоз или вывоз некоторых товаров в/из страны и др. Между государством и участниками рынка экономические отношения устанавливаются на основе договоров, контрактов, соглашений, госзаказов. Государство издает законы, помогающие развитию конкуренции, рынка и рыночных отношений, проявляя при этом активность или пассивность вмешательства.

Степень участия государства в регулировании агропродовольственного рынка некоторым образом гарантирует стабильность цен и устойчивость рыночной конъюнктуры. Построение ценовых моделей регулирования рынка опирается на принципы составления балансов предложения и потребления, выявление тенденций дефицита или образования излишков продукции, определение предпосылок рациональной организации движения запасов, оценку и использование экспортно-импортного потенциала.

Динамичность развития агропродовольственного рынка можно рассмотреть через основные секторы продовольственного рынка. Современный агропродовольственный рынок ориентирован на полное насыщение внутреннего рынка основными сельскохозяйственными продуктами собственного производства и рост экспортных поставок на мировые рынки.

Состояние продовольственного рынка зависит преимущественно от производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей, импорта продовольствия, системы сбыта и реализации сельхозпродукции.

Для того чтобы понять, как развивается агропродовольственный рынок в последнее пятилетие, приведем данные статистики.

Таблица 1.

**Производство основных видов сельскохозяйственной продукции
в республике (тыс.т).**

| Наименование с/х продукции | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Динамика 2014г к 2010г |
|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------------------|
| Зерно (в весе после дораб.) | 1583,8 | 1580,7 | 1438,3 | 1700,8 | 1445,9 | 91,3 |
| пшеница(в весе после дораб.) | 813,3 | 799,8 | 540,5 | 819,4 | 572,7 | 70,4 |
| ячмень | 231,5 | 233,8 | 212,7 | 309,9 | 197,1 | 85,1 |
| кукуруза на зерно | 440,9 | 446,4 | 578,3 | 568,2 | 556,1 | 126,1 |
| рис(в весе после дораб.) | 20,9 | 19,4 | 23,1 | 27,2 | 28,2 | 134,9 |
| зернобобовые(в весе после дораб.) | 73,6 | 76,1 | 81,3 | 84,9 | 90,1 | 122,4 |
| сахарная свекла(фабричная) | 139,2 | 158,8 | 102,0 | 195,4 | 173,6 | 124,7 |
| хлопок-сырец(в зачет. весе) | 74,0 | 101,3 | 84,7 | 68,6 | 69,0 | 93,2 |
| табак(в зачет. весе) | 9,9 | 9,9 | 7,4 | 6,5 | 4,4 | 44,4 |
| масличные культуры | 60,7 | 56,6 | 58,6 | 55,7 | 45,7 | 75,3 |
| картофель | 1339,4 | 1379,2 | 1312,7 | 1332,0 | 1320,7 | 98,6 |
| овощи | 812,1 | 820,9 | 865,9 | 881,5 | 919,7 | 113,2 |
| бахчи продовольственные | 157,3 | 151,6 | 193,2 | 195,8 | 200,2 | 127,3 |
| плоды и ягоды | 193,1 | 215,1 | 222,7 | 233,6 | 237,0 | 150,7 |
| виноград | 4,5 | 6,7 | 7,9 | 8,1 | 8,5 | 188,8 |
| Мясо(в убойном весе) | 187,8 | 190,4 | 193,5 | 195,2 | 204,8 | 109,1 |

| | | | | | | |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| Молоко сырое | 1359,9 | 1358,1 | 1382,4 | 1408,2 | 1445,5 | 106,3 |
| Яйца, млн шт. | 373,1 | 392,8 | 416,8 | 421,5 | 445,8 | 119,5 |
| Шерсть(в физическом весе) | 10,9 | 11,1 | 11,3 | 11,6 | 11,8 | 108,3 |

НСК КР. Сельское хозяйство КР. 2010-2014. Годовая публикация. – Бишкек, 2015.

Как указано в таблице 1 в 2014 году по сравнению с 2010 годом сбор зерна уменьшилось на 8,7%, производство табака уменьшилось на 55,6%, хлопка – на 6,8%, а картофеля уменьшился на 1,4%. А сбор овощей увеличился на 13,2%, сахарная свекла - на 24,7%. Мясо увеличилось на 9,1%, молоко - на 6,3%, яйца - на 19,5%, а шерсть - на 8,3%.

В результате сравнения показателей 2014 года с показателями 2010 года по основным видам продукции сельского хозяйства отмечается рост производства продукции сельского хозяйства (кроме зерновых и картофеля, это в результате сокращения посевной площади картофеля в 2014 г. по сравнению с 2010 годом на 5,4 тыс. га, а что касается зерновых, урожайность в 2014 г. по сравнению с 2010 годом уменьшилось на 3,3 ц /га.) (рис. 1).

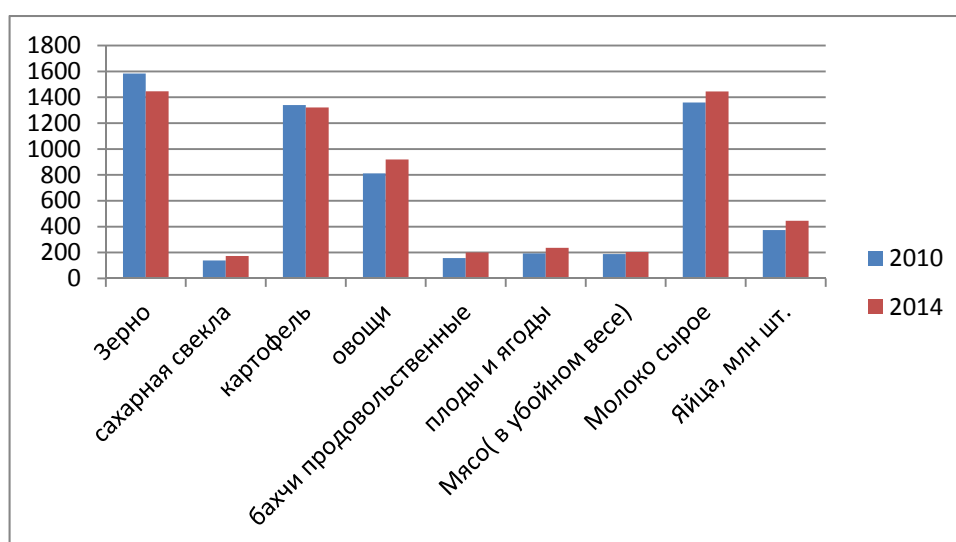


Рис. 1. Динамика производства основных видов сельхозпродукции, (тыс. тонн)

Но, несмотря на рост производства по основным видам продукции сельского хозяйства, республика не имеет достаточного уровня самообеспеченности основными видами продовольствия, что приводит к импортозависимости. За 2014 г. по сравнению с 2010 г. производство мяса, овощи, плоды и ягоды на душу населения увеличилось соответственно на 0,1; 8,4 и 5,3 кг, яйцо - на 8,1шт., а по остальным **основным** видам продукции сельского хозяйства как молоко, зерно, картофель производство на душу населения уменьшилось соответственно на 2,9; 45,9 и 21,2 кг.

К примеру, в 2014 году было импортировано почти 450 тыс. тонн пшеницы. Произведенная продукция в основном остается внутри республики, что является подтверждением неразвитости товарного производства в сельском хозяйстве.

Относительно системы сбыта и реализации сельхозпродукции, должны быть достигнуты соответствующие договоренности по количеству, качеству и номенклатуре сельскохозяйственных товаров с Россией и Казахстаном, которые являются основными торговыми партнерами. В настоящее время экспортируются следующие основные виды товаров сельскохозяйственного производства (табл.2)

Таблица 2.

**Экспорт отдельных видов товаров сельского хозяйства
Кыргызской Республики (тонн)**

| Наименование продукции | 2012 | 2013 | 2014 | Динамика 2014г в % к 2012 г |
|------------------------|----------|----------|----------|-----------------------------|
| КРС | 6554 | 6462 | 4151 | 63,3 |
| Молочные продукты | 26935,9 | 14111,3 | 109986,8 | 408,3 |
| Мясо и мясопрод. | 565,4 | 727,3 | 72790,4 | 12874,1 |
| Табак | 3577,5 | 3833,8 | 5194,4 | 145,2 |
| Овощи | 225189,9 | 235429,3 | 476766,0 | 211,7 |
| Фрукты | 85340,0 | 80854,7 | 63385,2 | 74,3 |

НСК КР. Внешнеэкономическая деятельность . – Бишкек, 2015.

Динамика 2014 года по сравнению с 2012 годом показывает, что экспорт КРС и фруктов уменьшился. Экспорт мяса увеличился 128 раз, молочные продукты 4 раза, овощи 2 раза. Экспорт табака увеличился на 45,2%. Следовательно, с вхождением республики в ЕАЭС будут большие экспортные возможности для товаров сельскохозяйственного производства. Республика может поставить на внешний рынок продукции мясомолочной отрасли, овощей и фруктов, картофеля и бахчевых. Необходимо для всех товаров иметь сертификацию, которая выдается международно-признанной лабораторией. В Кыргызстане таких лабораторий пока нет, ведутся переговоры с донорами по привлечению инвесторов для строительства лаборатории международного образца.

Доля сельскохозяйственного товаропроизводителя в конечной цене продукта является самой маленькой. Фермеры несут существенные потери при реализации своей продукции из-за незнания спроса и предложения на рынке, нехватки хранилищ. Они нередко сбывают свою продукцию по минимальным ценам посредническим компаниям. Это не только лишает хозяйства в достаточных финансовых ресурсах для развития, но также лишает экономических мотивов наращивания объемов производства (2).

Одновременно на внутреннем рынке Кыргызстана растет и конкуренция со стороны зарубежных продуктов. В силу существующих обстоятельств по повышению мирового спроса на высококачественную продукцию в привлекательной упаковке и развитым брендом, на сегодняшний день назревает необходимость перехода на более новый уровень обработки сельхоз продукции (мытьё, упаковка, сортирование и т.д.). На сегодня фермеры, крестьянские хозяйства, кооперативы и другие торгово-закупочные компании не обладают специализированной высококачественной цепочкой поставок, которая отвечала бы нуждам внутренних и внешних рынков сбыта.

Для решения поставленных задач в сельском хозяйстве, в центре которой является обеспечение продовольственной безопасности страны и наращивание экспортного потенциала, есть все предпосылки – государственная поддержка, благоприятный инвестиционный климат, огромный ресурсный потенциал. В растениеводстве предстоит освоить интенсивные технологии, базирующиеся на новом поколении тракторов и сельскохозяйственных машин, увеличении внесения минеральных удобрений, переходе на посев перспективных высокоурожайных сортов и гибридов. В животноводстве должно продолжаться планомерное наращивание производства мяса и молока. В связи с этим необходимо активно использовать возможности селекции, совершенствования кормовой базы, оптимизации технологических процессов, что позволит ближайшие годы полностью обеспечить себя основными продуктами питания и начать осваивать новые экспортные направления.

Использованные литературы:

1. Кибилов А.Я. Агропродовольственная политика России // Экономика. – 2012. – №8.
2. Стратегия устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 годы. - Бишкек, 2012.

Сведения авторов

Бектурова Дамира Асановна
КНАУ им. К.И.Скрябина
Факультет Экономики и информационных систем
Кафедра статистики, маркетинга и моделирования
Старший преподаватель d-bekturova@mail.ru 0772452429

Козубекова Софья Жумаевна
КНАУ им. К.И.Скрябина
Факультет Экономики и информационных систем
Кафедра статистики, маркетинга и моделирования
Заведующий кафедрой, доцент экономических наук
Sofia.kozubiekova@mail.ru 0772126063

Джусупова Гульнара Ашырбековна
КНАУ им. К.И.Скрябина
Факультет Экономики и информационных систем
Кафедра статистики, маркетинга и моделирования
Старший преподаватель djusupova@mail.ru 0555987984

Рецензент: д.с.-х.н., профессор С.М. Деркенбаев